

Região da América Latina e Caribe assume participação significativa no mercado de aviação executiva a jato, representando 12% da frota global de jatos executivos, com a força do Brasil e México, aponta *Airbus Corporate Jets*, em 10.06.25

No dia 03, a *Airbus Corporate Jets* (ACJ) postou uma nota para divulgação de sua análise de dados de pesquisa de indústria para o mercado global de jatos executivos.

A análise de dados do setor (JetNet - fev. 2025) da *Airbus Corporate Jets* (ACJ) revela que a América Latina e o Caribe abrigam cerca de um em cada oito (1/8) jatos executivos da frota global - ou 12,5% da frota global. Há 24.442 jatos executivos em todo o mundo, dos quais 2.975 (12,2%) estão registrados na América Latina e no Caribe. Este volume e a idade da frota (ver abaixo) demonstram o enorme potencial de renovação da frota na região

O EUA continua sendo o país-líder da frota, com 15.492 jatos executivos (6,3% da frota global), seguido por 1.103 jatos executivos no Brasil (4,5% da frota global) e 1.030 jatos executivos no México (4,2%).

A tabela abaixo mostra a distribuição de jatos executivos registrados por países na região da América Latina e o Caribe:

	País	Frota global			Idade
1	Brasil	1.103	39%	37%	18,4
2	México	1.030	36%	35%	30,5
3	Venezuela	248	9%	8%	39,1
4	Argentina	205	7%	7%	27,3
5	Colômbia	52	2%	2%	17,9
6	Chile	46	2%	2%	27,9
7	República Dominicana	43	2%	1%	25,9
8	Porto Rico	39	1%	1%	23,7
9	Guatemala	33	1%	1%	15,4
10	Panamá	27	1%	1%	24,3
		2.826	-	95%	25,6
	América Latina e Caribe	2.975	-	-	24,5

“A aviação executiva é um facilitador vital do crescimento e da conectividade em toda a América Latina”, afirma Chadi Saade, presidente da ACJ. “Nossa análise mostra que o Brasil agora possui a segunda maior frota de jatos executivos do mundo, seguido pelo México — uma evidência clara do papel estratégico da região na aviação executiva global. À medida que as empresas buscam modernizar frotas antigas e maximizar o valor a longo prazo, a *Airbus Corporate Jets* oferece aeronaves avançadas e com baixo consumo de combustível, projetadas para as demandas de hoje e as oportunidades do amanhã”, completou Saade. [EL]

Em outra nota no dia 04, a ACJ - *Airbus Corporate Jets* divulgou que dados de pesquisa da JetNet, apontam que a América Latina e o Caribe agora representam cerca de um oitavo (1/8), ou 12,5%, da frota global de jatos executivos, com o Brasil tendo a segunda maior frota do mundo, seguido pelo México.

Dos 24.442 jatos executivos em todo o mundo, a *Airbus Corporate Jets* registrou que 2.975 jatos, ou 12,2%, estão registrados na América Latina e no Caribe.

O EUA continua sendo o líder da frota, com 15.492 jatos executivos (6,3% da frota global), seguido por 1.103 jatos executivos no Brasil (4,5% da frota global) e 1.030 jatos executivos no México (4,2%).

A região da América Latina/Caribe também responde por 6,6% dos jatos executivos de grande porte do mundo, ocupando o terceiro lugar, atrás do EUA e da Europa, que respondem por 60% e 13%,

respectivamente. Cerca de 657 jatos particulares de grande porte e longo alcance (2,4% da frota global e 22,1% da frota da região) estão registrados na região da América Latina e Caribe, dentro do conjunto de 10.001 jatos cabine larga globalmente (40,9% da frota global).

Neste segmento, o México registra 249 jatos executivos de grande porte (24,2% da frota do país e 37,9% da região da América Latina/Caribe), seguido do Brasil com 217 jatos de grande porte (19,7% da frota do país e 33% da região da América Latina/Caribe),

Country	Number of large jets	Percentage of large jets for sale per country
Mexico	249	7.6%
Brazil	217	6.0%
Argentina	35	2.9%
Venezuela	24	0%
Puerto Rico	20	0%

Aproximadamente 5,7% da frota total de jatos executivos da região (169) está à venda, com jatos leves representando o maior segmento no mercado, com 68 unidades (40,2% das unidades à venda). Os jatos de médio porte vêm em seguida, com 51 unidades à venda (40,2% das unidades à venda), seguidos pelos jatos grandes, com 45 (26,6% das unidades à venda). Além disso, cinco (5) jatos superleves estão no mercado na América Latina e no Caribe.

Type of Aircraft	Number of Jets in LATAM and the Caribbean	Number of Jets for Sale in LATAM and the Caribbean	Private Jets for Sale as a Percentage of their Respective Fleet Category
Large	657	45	6.8%
Midsized	808	51	6.3%
Light	1,413	68	4.8%
Very light	97	5	5.2%
Total	2,975	169	5.7%

A *Airbus Corporate Jets* enfatizou que o volume e a idade da frota demonstram um grande potencial para renovações na região.

“A América Latina continua sendo um *player* poderoso na aviação executiva global. À medida que mais proprietários de jatos particulares na América Latina buscam vender suas aeronaves e trocar para jatos maiores e mais eficientes, o ACJ se destaca pelo conforto, desempenho e valor a longo prazo excepcionais. Nosso ACJ *TwoTwenty* foi desenvolvido especificamente para compradores que buscam excelência econômica e operacional na categoria de jatos grandes”, disse o presidente da *Airbus Corporate Jets*, Chadi Saade, destacando a oportunidade de mercado para os modelos ACJ.

A *Airbus Corporate Jets* vem posicionando o “*TwoTwenty*” como o “*Xtra Large Bizjet*”, com o dobro do tamanho da cabine de aeronaves de preço similar e um alcance de 5.650 MN. Mais de 200 Airbus ACJ estão em serviço em todo o mundo.